

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION DIGITALISÉE



Cette formation vous prépare à la certification :
“Développer une offre de formation digitalisée »
enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6978.



- Accueil tous publics (accessibilité aux porteurs de handicap)
- Tous niveaux

Prérequis: Le candidat devra justifier :

- ✓ Justifier d'une expertise dans un domaine spécifique ainsi qu'un an d'expérience en qualité de formateur.

Public: La formation et la certification s'adressent à un public de formateurs indépendants souhaitant développer leur activité en mettant en place une offre de formation digitalisée.

Durée: 35h + préparation & passage de la certification

- En présentiel
- Maximum 8 stagiaires
- Délais d'accès de 02 à 30 jours

Tarif:

Tous financeurs: CPF, OPCO, FAF, France Travail, AGEFIPH, ...
Inter-entreprise: 1700€ par participant
Intra-entreprise: nous consulter

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

BARBARA REYNAUD : 06 93 06 00 17
conseilreunion974@gmail.com



Objectifs pédagogiques de la formation :

Positionner son offre de formation digitalisée

Concevoir des modules pédagogiques digitaux

Mettre en œuvre la digitalisation d'une offre de formation

Cette formation vous prépare à la certification de compétences professionnelles :

« Développer une offre de formation digitalisée » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6978.

Module 1 : Analyser le marché de la formation digitale dans son domaine d'intervention (7h)

- ✓ Analyser le paysage digital learning et ses enjeux
- ✓ Réaliser une veille des acteurs de la formation digitalisée et leurs avantages concurrentiels avec l'analyse SWOT
- ✓ Identifier les avantages et les défis de la digitalisation (atelier)
- ✓ Analyser les impacts de la transformation digitale sur les métiers de la formation

Module 2 : Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants (7h)

- ✓ Identifier sa cible et son client idéal en créant son persona
- ✓ Analyser les besoins et le niveau de digitalisation adéquate de sa cible
- ✓ Adopter le personal branding

Module 3: Sélectionner les solutions de digitalisation pour son offre de formation (7h)

- ✓ Réaliser un benchmark des solutions LMS et outils liés à la formation digitalisée
- ✓ Identifier les types d'outils dans la formation à distance
- ✓ Identifier les composantes d'un cahier des charges digital learning
- ✓ Créer son parcours de digitalisation de son action de formation
- ✓ Identifier le modèle de revenu de sa solution
- ✓ Budgétiser son offre de formation en créant son business model
- ✓ Identifier la solutions LMS en fonction de son cahier des charges et de son budget
- ✓ Etablir un rétroplanning en fonction du cahier des charges

Module 4: Concevoir des modules pédagogiques digitaux (7h)

- ✓ Définir l'objectif pédagogique de sa formation en ligne
- ✓ Définir le titre percutant de sa formation en ligne
- ✓ Définir son plan de formation
- ✓ Calibrer les contenus pédagogiques en séquences progressives d'apprentissage
- ✓ Identifier la durée de chacun des modules de formation
- ✓ Adapter les contenus aux besoins des apprenants
- ✓ Choisir son format de diffusion (contenus vidéos, audios, texte, PowerPoint...)
- ✓ Adapter ses formats de diffusion aux personnes en situation de handicap
- ✓ Utiliser l'IA dans la création de contenus

Module 5: Configurer un LMS (Learning Management System) (7h)

- ✓ Mise en ligne de sa formation en fonction de la solution LMS choisie
- ✓ Paramétrer les évaluations des stagiaires
- ✓ Analyser les étapes d'un tunnel et leurs utilités
- ✓ Créer un modèle de tunnel de vente
- ✓ Optimiser son revenu par client avec les upsells
- ✓ Développer les outils de communication avec les apprenants (forum, chat,..)
- ✓ Provoquer l'engagement sur les réseaux sociaux
- ✓ Promouvoir son offre de formation avec le marketing digital et les réseaux sociaux
- ✓ Identifier les outils nécessaires à la gestion de ses réseaux sociaux
- ✓ Créer un webinar, une vidéo de vente



PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

La formation et la certification s'adressent à un public de formateurs indépendants souhaitant développer leur activité en mettant en place une offre de formation digitalisée.

Prérequis : Justifier d'une expertise dans un domaine spécifique ainsi qu'un an d'expérience en qualité de formateur.



DÉLAIS D'ACCÈS

Délais d'inscription pour entrer en formation
De 2 jours à 31 jours



MÉTHODE ACTIVE DES APPRENTISSAGES

Une formation en mode-projet !

Une théorie synthétisée pour un maximum de mises en application de votre projet pour créer votre offre digitalisée.

Les maîtres mots sont l'interaction, la participation, l'exploration, la recherche et la co-construction



LES AVANTAGES DE LA FORMATION

35 h de formation en présentiel

Un groupe réduit de participants pour favoriser les échanges, le partage d'expériences et la collaboration

Un format intensif pour booster votre projet

Une équipe pédagogique de formateurs expérimentés, bienveillants, à votre écoute.

Un accueil pédagogique confortable

PADLET en ligne de ressources partagées



LIEU DE LA FORMATION

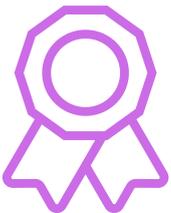
Organisme de formation certifiée QUALIOPI depuis 2020
3 Rue des Pêches Cavales
97434 Saint-Gilles-Les-Bains - La Réunion



ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Contactez Madame Reynaud, la référente handicap :
conseilreunion974@gmail.com - 0693 06 00 17



CERTIFICAT DE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE ENREGISTRÉE AU RÉPERTOIRE SPECIFIQUE N°6978 DE FRANCE COMPÉTENCES DÉLIVRÉE PAR WEBMARKETING & CO'M

A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Modalité d'évaluation certificative : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une offre de formation digitalisée avec soutenance orale et remise d'un rapport.

Le candidat à 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Animée par **Barbara REYNAUD**

Directrice de **Conseil Réunion 974** & **Objectif Formateur**

Ingénieure en formation / Formatrice / Jury TP FPA

Certifiée "Formatrice Professionnelle d'Adultes"

Certifiée "Tuteur en entreprise"

Certifiée "Former dans le cadre d'une AFEST"



CONTACTEZ-NOUS !

BARBARA REYNAUD : 06 93 06 00 17

conseilreunion974@gmail.com

